

IT'S TIME FOR  
SECURITY



IT'S TIME FOR  
SIMPLICITY



IT'S TIME FOR  
SPEED



IT'S TIME FOR  
SUBSTANCE



## Ipsos UU – vom Hörsaal in die Qualitative Forschung

Ipsos ist ein weltweit führendes Markt- und Meinungsforschungsinstitut. Wir bieten unseren Kunden aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik eine professionelle Durchführung von Studien sowie eine qualifizierte Beratung.

Wir bei Ipsos UU – Understanding Unlimited sind Spezialisten für **qualitative Marktforschung**. Mit spannenden Methoden helfen wir unseren Kunden Märkte und Konsumenten, ihre Motivationen, ihre Einstellungen und ihr Verhalten besser zu verstehen.

Für unsere Standorte in **Hamburg, München, Frankfurt** sowie **Berlin** vergeben wir an engagierte Studenten und Studentinnen fortlaufend

### Praktikumsplätze (3 – 6 Monate)



#### Deine Aufgaben:

- Mitwirken bei allen Schritten qualitativer Projekte: von der Angebotserstellung, der Screener- und Leitfadententwicklung, der Erfassung von Marktforschungsdaten bis hin zu deren Analyse und der Vorbereitung von Ergebnispräsentationen
- Begleitung und Unterstützung bei der Feldarbeit – Miterleben von (digitalen sowie klassischen) qualitativen Methoden wie Tiefeninterviews, Gruppendiskussionen, Online Communities, Social Media Analysen etc.
- Selbständiges Arbeiten und eigenverantwortliche Übernahme von Aufgaben und Projektschritten
- Zusammenarbeit im internationalen Ipsos Netzwerk bei der Bearbeitung globaler Studien



#### Wir bieten Dir:

- Eine offene Unternehmenskultur, Teamgeist und Spirit und Einbindung in das Team von Beginn an
- Mitarbeit bei spannenden Projekten und Kunden aus den Bereichen FMCG, Durables, Industries & Services, Automotive, Public Affairs und (Social) Media
- Einblicke in die Welt der Institutsmarktforschung
- Insights und Praxiserfahrung
- Professionelle Betreuung
- Wissenstransfer & Networking

#### Lust uns kennenzulernen?

#### Dein Kontakt bei Ipsos

Nina Huber  
+49(0)69 247 470 2752  
nina.huber@ipsos.com  
www.ipsos.de

GAME CHANGERS

